

# Family Business



*Vanessa Steinmetz-Bundy führt zusammen mit ihrem Mann Hannes Steinmetz sowie ihrem Vater und ihrem Onkel, den wohl noch immer bekanntesten Coiffeuren Österreichs Hans und Georg Bundy, in der 4. Generation ein wahrlich „haariges“ Unternehmen. Mit dem UNTERNEHMER sprach sie über Kompetenzteilung und die Kunst, reibungslos gemeinsam Entscheidungen zu fällen.*

Vanessa Steinmetz-Bundy, geb. am 21.03.1974 in Wien, besuchte das Lycée français und begann mit einem Wirtschaftsstudium. Mit 26 Jahren brach sie das Studium, kurz vor der letzten Prüfung, ab und trat zusammen mit ihrem Mann Hannes Steinmetz in die Geschäftsführung des Familienunternehmens ein, wo sie für den wirtschaftlichen Teil des Unternehmens zuständig ist.

Vanessa Steinmetz-Bundy friert. In dem gemütlichen Wohnhaus im 14. Wiener Gemeindebezirk, das schon ihren Großeltern gehört hat und heute noch als Büro genutzt wird, ist die Heizung über das Wochenende ausgefallen und die ersten warmen Sonnenstrahlen reichen natürlich nicht, um es wieder auf „Betriebs-temperatur“ zu bringen. Trotzdem ist die Firmenchefin fröhlich und guter Dinge, offensichtlich einer der bestimmenden Charakterzüge der blonden Mittdreißigerin folgend.

Deswegen nimmt sie auch bis heute jede Herausforderung in ihrem Leben mit Bravour in Angriff. Den Ausbruch aus der Familientradition schafft sie ohne große Komplikationen: „Mein Urgroßvater war Friseur, mein Großvater, mein Vater und mein Onkel, und als ich 14

war und ins Lycée français ging, fragte mich mein Vater natürlich ebenfalls, ob ich jetzt nicht mit einer Friseurlehre anfangen möchte. Aber ich wollte ganz und gar nicht, blieb auf der Schule, entschied mich, wie das so im französischen Schulsystem üblich ist, 2 Jahre vor der Matura für den Wirtschaftszweig und fing danach auch mit einem Wirtschaftsstudium an. Ich hätte zwar nach der Matura noch einmal die Möglichkeit gehabt, den Friseurberuf zu erlernen, aber das hat mich nicht gereizt.“ Trotzdem bleibt sie privat nicht nur über die eigene Familie fest mit der Branche verbunden.

„Da waren schon seit meiner Kindheit diese Steinmetz-Brüder, deren Eltern auch einige Friseursalons besaßen und denen ich immer bei den Weihnachtsfeiern der Intercoiffeur-Vereinigung begegnete. Mit fünf oder sechs Jahren fand ich sie, wie das damals bei





Mädchen so üblich war, einfach nur ‚blöd‘, und dann interessierten sie mich nicht mehr. Aber als einer der Brüder, der Hannes, in unserem Unternehmen mit einer Friseurlehre begann, stellte ich fest, dass ich mich doch sehr gut mit ihm verstand und so entstand unsere Beziehung. Wir sind genau gleich alt, und als wir zwanzig waren, zogen wir zusammen. Hannes hatte eine geniale 45 m<sup>2</sup> große Junggesellen-Wohnung und wir blieben dort sogar noch, als unser gemeinsamer Sohn Sebastian zur Welt kam. Aber dann wurde mir das doch alles zu viel: Studium, Mann, Kind und auch noch im Geschäft als Rezeptionistin und im Büro mitarbeiten – inzwischen machte es mir wirklich Spaß, bei der Organisation mitzuwirken und meine Kenntnisse auf diese Art in den Betrieb einzubringen – irgendetwas musste ich streichen. Inzwischen war ich schon ziemlich weit mit meinem Studium, es fehlten mir nur noch die Diplomarbeit und eine Prüfung. Trotzdem hängte ich es an den Nagel und widmete mich ganz unserem Unternehmen.“

Mit der Heirat von Hannes Steinmetz und Vanessa Bundy entstand der Familienbetrieb in seiner heutigen Form. Doch wie funktioniert das Leben in einem solchen Betrieb mit vier Geschäftsführern, die noch dazu eng miteinander verwandt sind? „Natürlich hat jeder seinen eigenen Bereich: Ich bin für den wirtschaftlichen Teil des ganzen Unternehmens zuständig und mein Mann für das Kreative und die Bundy Bundy Exklusiv-Salons. Aber wir haben uns gemeinsam weiterentwickelt und verstehen dadurch sehr gut, was der

jeweils andere macht. Außerdem picken wir nicht den ganzen Tag zusammen, denn Hannes arbeitet ja im ersten Bezirk und ich hier, das hilft. Mein Vater hingegen konzentriert sich primär auf die Bundy Bundy STYLE IN-Salons, die ein ganz anderes Konzept haben und vor allem ein junges Publikum ansprechen, auf den gesamten HR-Bereich und ganz speziell auf die Ausbildung unserer Nachwuchsfriseure: Wir nehmen im Jahr rund 40 Lehrlinge auf und bilden sie so aus, dass sie danach auch fast ausnahmslos bei uns bleiben – gute Mitarbeiter zu finden, ist heute nicht einfach, und es ist wesentlich vorteilhafter, sie selbst heranzuziehen als danach die Fehler, die sie mitbringen, ausbessern zu müssen. Und mein Onkel ist für die Suche nach neuen Standorten und die Ausstattung der Salons zuständig: Das kommt seiner Leidenschaft für Architektur und Design sehr entgegen und ist ein für uns ebenfalls sehr wichtiger Bereich, denn wir wollen unserer Kundschaft immer ein Ambiente bieten, in der sie sich wohl fühlt. Aber es gibt natürlich auch die vielen strategischen Themen, wo die ganze Familie eine Entscheidung treffen muss: Die Entwicklung einer eigenen Haarpflegeserie war beispielsweise so ein Fall oder auch unser neuer ‚Bundy Bundy Color World‘-Salon im Wiener Donauzentrum, der speziell auf Farbberatung und Coloration spezialisiert ist. Wir haben lange diskutiert und überlegt. Aber dann sitzt man zusammen, jeder bringt seine Argumente ein und schließlich kommt immer etwas heraus, mit dem jeder einverstanden ist. Es gibt auch eine Art blindes Vertrauen, das schon aus der Familientradition gegeben ist. Mein Vater und mein Onkel waren immer auf Konsens aus und unsere Philosophie ist, dass der Umgang miteinander in hohem Maße dafür mitverantwortlich ist, wie uns unsere Kunden, aber auch unsere Mitarbeiter sehen und empfinden, und man einfach Kompromisse finden muss, sonst geht es nicht. Außerdem haben wir als Begleitung bei wichtigen Schritten unter anderem eine Unternehmensberatung, deren Spezialgebiet die Nachfolge in Familienbetrieben ist, und die auch aufkommende Fragen – wie beispielsweise die künftige Ausrichtung des Unternehmens – in regelmäßigen Abständen mit uns in der Funktion eines Moderators bespricht. Da wird manches klar, was man sonst gar nicht so schnell bemerkt hätte und kann rechtzeitig agieren.“

Grundvoraussetzung ist natürlich, dass die Basis stimmt und alle im Prinzip das Gleiche wollen, nämlich

## KONTAKT

Zentrale  
**BUNDY BUNDY Ges.m.b.H.**  
 Lautensackgasse 21  
 1140 Wien  
 bundy@bundy.at  
 www.bundybundy.at

**Flagship Salon**  
 Wallnerstraße 3, 2. Stock  
 1010 Wien  
 Tel.: 01/535 53 53

**BUNDY BUNDY Color World**  
 Donauzentrum  
 Wagramer Str. 94  
 1220 Wien  
 Tel.: 01/202 34 44

Das Unternehmen betreibt insgesamt 16 Friseursalons in Wien, Niederösterreich, Oberösterreich, in der Steiermark und im Burgenland sowie zwei Trainingszentren und nimmt jährlich rund 40 Lehrlinge neu in den Betrieben auf.

**UNTERNEHMERIN**

PORTRÄT



Hans und Georg Bundy, Vanessa Bundy-Steinmetz und Hannes Steinmetz: Das Familienunternehmen wird von der 3. und 4. Generation gemeinsam geführt, Kompetenzteilung und Vertrauen sind die Basis der fruchtbaren Zusammenarbeit.

gemeinsam das Familienunternehmen weiter auszubauen. Dabei spielt Kommunikation eine ganz wichtige Rolle „und dass man auch über Gefühle, Interessen und die Wünsche aller Beteiligten offen spricht“, ist Vanessa Steinmetz-Bundy überzeugt. Und so ist man zum perfekten Team aus zwei Generationen zusammengewachsen, oder sind es bald schon drei? Sohn Sebastian zählt mittlerweile 12 Jahre, besucht das Gymnasium und interessiert sich bereits brennend für das Unternehmen. Aber darüber hinaus schreibt er Schul- und Urlaubszeitungen, versucht sich als DJ und ist auch sonst überall dabei, wo es spannend ist. „Man wird sehen, was kommt. Er tut sich überall sehr leicht und ist sehr selbständig. Das war schon immer sehr angenehm, weil ich nie mit ihm bei den Aufgaben sitzen musste und er auch schon – mit Erklärungen – versteht, wenn Hannes und ich mal für eine Woche allein Urlaub machen möchten. Also warten wir ab, er muss sich ja auch noch nicht jetzt gleich entscheiden.“

Und wo erholt sich Vanessa Bundy, wenn ihr einmal ein paar Tage zum Ausruhen bleiben? „Wir haben ein Haus von Hannes Eltern, da sind wir gerne am Wochenende. Viel frische Luft, und vor der Tür ein Wald, in dem wir alle laufen und ein bisschen Sport betreiben, das tut der ganzen Familie gut. Und Urlaub, das ist mal hier und mal dort: Diesmal wird es wohl Kreta werden, ein kleines, verstecktes Familienhotel mit einem wunderschönen Strand.“

Im Moment wird bei Bundy Bundy vor allem am

Ausbau der vorhandenen Stärken gearbeitet. „Wir haben natürlich mehrere Bereiche, die wir abdecken. Sie beginnen beim luxuriösen Fullservice von Bundy Bundy Exklusiv, wo wir nicht nur spezielle Beratung, Schnitt-Techniken und Pflege für jedes Problemhaar, sondern auch Maniküre, Nageldesign, Haarverlängerungen und Make-up anbieten und sogar mit speziellen Massage-Waschliegen ausgestattet sind, um ein echtes Wohlfühl-Erlebnis bieten zu können. Bei Bundy Bundy STYLE IN geht es, wie der Name schon sagt, eher um trendiges, rasches und kompetentes Hairstyling für Kunden, die nicht viel Zeit haben, aber trotzdem die ‚Bundy Bundy‘-Qualität nicht missen und perfekt aussehen wollen. Und unser neuestes Projekt ‚Color World‘ spricht schließlich jeden an, der seinem Haar Farbe verleihen möchte, tolle Beratung sucht und ein Team, das das Handwerk perfekt beherrscht und jeden noch so ausgefallenen Wunsch umsetzen kann. Dazu kommen noch unsere Produktpalette, die wir permanent ausbauen, und natürlich unsere internationalen Auftritte, wo wir immer wieder neue Ideen präsentieren und Auszeichnungen erringen können. Da gibt es jetzt einmal für uns alle genug zu tun – ich glaube, wenn man seine Stärken richtig einzusetzen versteht und die Potenziale, die man hat, entsprechend nützt, braucht man zumindest in unserer Branche weder Konkurrenz noch Krisen fürchten und kann kontinuierlich aufbauen, denn schön sein und sich wohl fühlen will jeder, selbst und wahrscheinlich sogar ganz besonders dann, wenn die Zeiten nicht so rosig sind.“

**GEWINNSPIEL**

Bundy Bundy und der UNTERNEHMER verlosen unter allen Teilnehmern dieses Gewinnspiels ein kostenloses Exklusivservice mit Schnitt, Farbe und Styling in der neuen BUNDY BUNDY Color World. Die Gewinnerin oder der Gewinner wird im Rahmen der nächsten Ausgabe des UNTERNEHMER vorgestellt und mit ihrem/seinem neuen Styling präsentiert.

Einsendungen bitte an den Verlag UIK Multimedia u. Verlagsges.m.b.H Schwarzenbergplatz 8/8 1010 Wien oder per E-Mail an: office@uik-austria.at

Kennwort: BUNDY BUNDY COLOR WORLD