

Erfolg mit Traditionen. Was meine Erfolgsstrategie ist.

Gexi Tostmann

Der von der Redaktion vorgegebene Titel macht mir Kopfzerbrechen. Es ist schwer über ein Thema zu schreiben, das einem fremd ist.

Ich habe keine Erfolgsstrategie - der Ausdruck „Strategie“ ist mir zu militant („Strategos“ altgriechisch Feldherr, Kommandant - so steht es zumindest in Wikipedia) - und die Frage des beruflichen Erfolges habe ich mir eigentlich nie gestellt.



Gexi Tostmann
Tostmann Trachten
(Foto: Archiv Tostmann)

Erfolg mit Traditionen?
Erfolg als Unternehmerin?
Das heißt vor allem Glück zu haben.
Ich habe ein blühendes Unternehmen von meinen Eltern übernommen, in einer Zeit der beginnenden Globalisierung, mit fast 400 Mitarbeitern. Exportieren, Vergrößern war die damalige Devise. Kleiner werden, regional erzeugen und verkaufen war mein Ziel.

Jung, modern, abwechslungsreich - auch bei den Trachtenkollektionen versucht(e) man krampfhaft diese zeitgeistigen Zwänge umzusetzen. „Das Wunder der ewigen Wiederkehr“ und

die „Vielfalt in der Einheit“ waren hingegen meine in der Branche oft belächelten Leitlinien für unsere Kollektionen. Nach 40 Jahren hat man sich daran gewöhnt, dass die Firma trotzdem erfolgreich war. Diesen Erfolg verdanken wir nicht zuletzt unseren engagierten Mitarbeitern - es sind jetzt an die 100 - sowie unseren treuen Kunden, die unsere Werte zu schätzen wissen.

Ein wesentlicher Garant für den Erfolg unseres Unternehmens war die Entscheidung meiner Tochter, in die Firma einzutreten. Seit nunmehr 5 Jahren leitet sie die Firma sehr erfolgreich, und pflegt die Tradition unseres Hauses. Somit kann ich eigentlich tatsächlich auf ein erfolgreiches Leben zurückblicken.