



# Danube Professional MBA Vertiefung | Certificate Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen – Ein sozialer Prozess



Universitätslehrgang Master of Business Administration – MBA; Zertifikat

Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen stellt eine persönliche, innerfamiliäre, soziale und betriebswirtschaftliche Herausforderung dar. Neben betriebswirtschaftlichen Kenntnissen, Management- und Führungs-Know-How sind persönliche Weiterentwicklung, soziale und emotionale Kompetenz in Klein- und Mittelunternehmen unverzichtbar geworden.

NachfolgerInnen im Familienbetrieb sollen mithilfe dieser Vertiefungsinhalte für die sozialen und emotionalen Aspekte bei der Unternehmensnachfolge sensibilisiert werden, um für die Zukunft des jeweiligen Unternehmens in der Familie und im Betrieb optimal vorbereitet bzw. gerüstet zu sein.

Ergänzend zur General-Management-Ausbildung wird soziale und emotionale Kompetenz als Grundlage für das Führen eines Familienbetriebes vermittelt. Durch Stellen der richtigen Fragen werden die TeilnehmerInnen befähigt, anhand des eigenen Fallbeispiels Lösungskompetenz zu entwickeln und die notwendigen Maßnahmen im eigenen Betrieb zu setzen.

MBA **Krems**

## Vertiefungsinhalte

Die Inhalte des Lehrgangs können entweder im Rahmen des MBA Programmes oder auch in Form einer Seminarreihe (Zertifikat) absolviert werden.

### Basics in der Unternehmensnachfolge

- > Der Kommunikationsprozess im Rahmen des Veränderungsmanagements
- > Der Prozess der Nachfolgeregelung in Familienunternehmen
- > Aspekte der Systemtheorie
- > Familienunternehmen versus fremdgeführte Kapitalgesellschaften
- > Typische Alternativen und Phasen in der Unternehmensnachfolge
- > Erarbeitung der eigenen Lernziele vor dem Hintergrund einer „lebendigen Fallstudie“
- > Integrierte Erfolgs- und Finanzplanung im Nachfolgeprozess

### Ziele, Chancen und Risiken der „marktüblichen“ Unterstützungsmethoden („Begleitprozesse“)

- > Coaching im Nachfolgeprozess
- > Konfliktmanagement
- > Chancen und Risiken von Verfahren der Wirtschaftsmediation
- > Chancen und Risiken der Systemischen Aufstellungsarbeit
- > Personal- und Organisationsentwicklung im Rahmen des Nachfolgeprozesses in Familienunternehmen

### Praxis Modul

Anwendung und Umsetzung der erarbeiteten Lernziele / Methoden anhand „lebender“ Fallstudien aus dem Teilnehmerkreis bzw. von „außen“

- > Grundlagen der Intervention in Familiensystemen
- > Erwerben von sozialer und emotionaler Kompetenz
- > Der Prozess des Fragens
- > Formen der Intervention und Entscheidungsfindung im Nachfolgeprozess
- > „Meine inneren Bilder“ in Bezug auf einen realen bzw. fiktiven Nachfolgeprozess
- > Austausch der entstandenen inneren Bilder





## Facts

### Zielgruppe

Klein- und Mittelunternehmen (KMU), die sich in einer Nachfolge- bzw. Umstrukturierungssituation befinden bzw. diese vorbereiten.

- > NachfolgerIn im eigenen Familienbetrieb
- > NachfolgerIn aus dem bestehenden Management [MBO – Management-buy-out]
- > NachfolgerIn innerhalb der Belegschaft [EBO – Employee-buy-out]
- > NachfolgerIn durch ein außen stehendes Management [MBI – Management-buy-in]
- > NachfolgerIn durch neue EigentümerInnen [OBO – Owner-buy-out]

### Abschluss

<b>MBA</b>	Master of Business Administration (Business Essentials + Vertiefungsmodule)
<b>Certificate</b>	Nachfolgemanagement im Familienbetrieb (Vertiefungsmodule)

### MBA Lehrgangsaufbau, Dauer und Start

- > Modularer Aufbau, gegliedert in Business Essentials (Core Module in Management und ABWL) und Vertiefungsmodule
- > 11 Module à 5-7 Tage
- > 4 Semester berufsbegleitend (full-time Variante in 3 Semestern möglich)
- > Start jeweils im September bzw. flexibler Einstieg möglich

### Certificate Nachfolgemanagement Aufbau, Dauer und Start

- > 3 Module à 5-7 Tage
- > 1 Modul Basics in Management (Preparatory Module)
- > berufsbegleitend
- > 1-2 Semester

### Methoden in der Nachfolgebegleitung

Theorieinput, Lerngruppen, Personal Coaching, Gruppen-Supervision

### Integrative Lernorganisation

Anwendung und Umsetzung der erarbeiteten Lernziele und Methoden anhand von Fallstudien und Praxisbeispielen.

### Zulassung und Bewerbung

- > Zulassungskriterien MBA: Personen mit einem abgeschlossenen Hochschul- oder Fachhochschulstudium bzw. gleichzuhaltender Berufserfahrung. Mindestalter 25. Berufserfahrung mindestens 5 Jahre.
- > Zulassungskriterien Certificate: Personen mit Interesse an Unternehmensnachfolge in Familienunternehmen.
- > Bewerbungen können ganzjährig eingereicht werden. Nähere Informationen zu den benötigten Unterlagen und zum Ablauf der Bewerbung finden Sie auf unserer Homepage unter [www.donau-uni.ac.at/mba/unternehmensnachfolge](http://www.donau-uni.ac.at/mba/unternehmensnachfolge)

### Unterrichtssprachen

Deutsch und/oder Englisch

### Studienort

Donau-Universität Krems

### Auslandsstudienreise

Ein Modul des MBA Lehrgangs wird meist in Form einer Studienreise an einer unserer Partneruniversitäten durchgeführt (z.B. Hong Kong University of Science and Technology).

### Teilnahmegebühr

**MBA** EUR 21.900,- zuzüglich EUR 950,- für Unterrichtsmaterialien.  
**Certificate** EUR 6.900,- inklusive Unterrichtsmaterialien.  
Die Teilnahmegebühr enthält keine abzugsfähige Umsatzsteuer. Reisekosten und Aufenthaltskosten sind nicht beinhaltet.

## Faculty

Visiting Prof. Dr. **Harald Allabauer**, Donau-Universität Krems

**Anne Bernlöhr**, M.A., BERNLÖHR Organisationsberatung Familienunternehmen

Mag. Dr. **Manuela Mätzener**, Institut für Familien & Betriebe, ifub GmbH

Mag. **Gerda Ruppi-Lang**, ifub GmbH, Österreichisches Netzwerk Mediation

Mag. Dr. **Anton Zeiner**, Donau-Universität Krems

## Persönliche Beratung und Bewerbung

- > Mag. Dr. Anton Zeiner

Donau-Universität Krems  
Danube Business School  
Dr.-Karl-Dorrek-Straße 30  
3500 Krems

Tel. +43 (0)2732 893-2130  
Fax +43 (0)2732 893-4150  
[anton.zeiner@donau-uni.ac.at](mailto:anton.zeiner@donau-uni.ac.at)

[www.mba-krems.at](http://www.mba-krems.at)