



## EUF-Netzwerk – Experte | Vorstand des Forschungsinstituts für Familienunternehmen & stellvertretender Vorstand am Institut für KMU-Management an der Wirtschaftsuniversität Wien



**Herr a. o. Univ. Prof. Dr. Hermann Frank**

### Marktorientierung in Familienunternehmen

Die Studie analysiert die Wirkung von Marktorientierung (MO) auf die Performance von Familienunternehmen.

Familienunternehmen sind aufgrund ihrer langfristigen Ausrichtung und der besonderen Fokussierung auf Kundenbedürfnisse prädestiniert, sich einer hochentwickelten MO als Erfolgsstrategie zu bedienen.

Die Analysen einer Stichprobe von 344 Familienunternehmen zeigen, dass responsive und proaktive MO mit dem Anteil der Stammkunden sowie mit dem Erfolg von neuen Produkten/Dienstleistungen korreliert. Mit Umsatzsteigerungen konnte kein Zusammenhang nachgewiesen werden. Der Grad der Umweltdynamik sowie der Zugang zu finanziellen Mitteln haben einen moderaten Einfluss auf die Wirkung von MO und somit auf die Unternehmens-Performance.

Die für Familienunternehmen typische, besonders starke Kundenbindungsstrategie kann die Akquisition neuer Kunden behindern und somit Umsatzsteigerungen erschweren.

Link:

<http://www.wu.ac.at/fofu/research/marketorientation>

Forschungsinstitut für Familienunternehmen:

Das Forschungsinstitut für Familienunternehmen beteiligt sich aktiv an der nationalen und internationalen wissenschaftlichen Diskussion über Familienunternehmen durch Beiträge bei Tagungen und in wissenschaftlichen Fachzeitschriften.

Auf Basis eines multi- und interdisziplinären Zugangs widmen sich MitarbeiterInnen aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Psychologie, Recht und Soziologie der Grundlagenforschung sowie der angewandten Forschung.

Im Bereich der Grundlagenforschung arbeitet das Institut an der Erweiterung und Vertiefung des Wissens über den Einfluss der Familie auf das Familienunternehmen. Im Bereich der angewandten Forschung steht die Generierung von Wissen im Mittelpunkt, das für die Lösung von praktischen Problemen nutzbar gemacht werden kann.

**Das EUF-Netzwerk bietet neueste Forschungserkenntnisse aus Österreich für Familienunternehmen an.**  
Mehr dazu auf >>> [www.euf.cc](http://www.euf.cc)